

# POSICIONAMIENTO GOOGLE MAPS

para **MAGOS**



Guía directa sin perdidas, seguir y ejecutar,  
no requiere de conocimiento SEO

# ¡Hola!

Me presento, soy Luis Bravo, mago y experto en marketing digital. Desde la agencia, Display Media, hemos ayudado a numerosas empresas a posicionarse en las primeras posiciones localmente en Google Maps para aumentar su visibilidad y atraer a clientes potenciales. (casos de exitos en la web [displaymedia.io](https://displaymedia.io)) Hemos trabajado con una variedad de negocios, desde joyerías, Estancos, restaurantes de sushi, hasta tiendas de ropa, constructoras y, por supuesto, [magos](#).

Como mago, he decidido abrir en 2024 una nueva sección en nuestra agencia dedicada exclusivamente a [ayudar a magos a captar más clientes](#).

Hoy quiero ayudarte a impulsar tu negocio de magia, haciendo que tu ficha de Google Maps aparezca en las [primeras posiciones](#) para las búsquedas que realizan tus potenciales clientes.

¿Y cómo lo vamos a lograr? Muy sencillo, con una breve guía centrada en SEO local. Si sigues cada paso de esta guía, notarás un incremento en tu ficha de GMB.

## “ La Guía Definitiva para **Aumentar la Visibilidad de Magos en Google Maps** “



Luis Bravo

# ¿Por que como mago es interesante estar de los primeros en Google Maps?

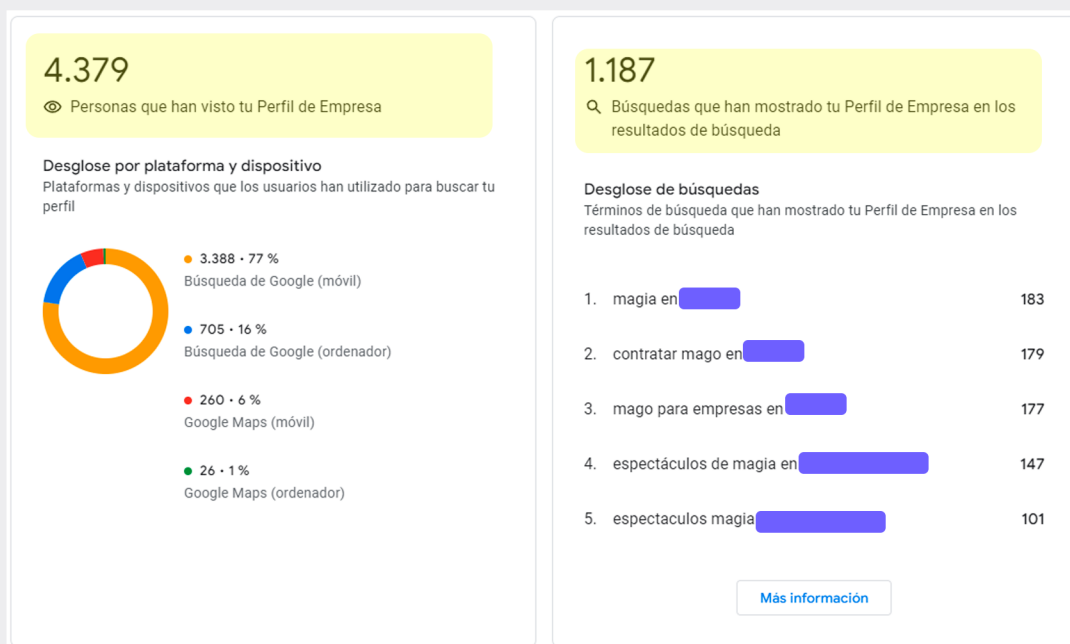
Si eres mago y ofreces tus servicios para eventos privados, bodas, cumpleaños o comuniones, debes hacerte la siguiente pregunta: ¿cómo mi cliente potencial encuentra o busca a un mago?

Lo más común es que busquen en Google o Google Maps términos como "mago cerca de mí", "mago en [tu ciudad]" o "contratar mago en...". Los primeros resultados en esas búsquedas son los que captarán la mayor parte del tráfico.

Estar en el TOP 3 de Google te brinda una visibilidad enorme.



Como mencioné, hemos ayudado a uno de nuestros clientes a pasar de tener muy poca visibilidad a posicionarse en el TOP 3, resultando en recibir de 3 a 7 llamadas por semana de personas interesadas en contratar sus servicios.



\*resultados cliente reciente\*



\*\*se ve tapado para guardar la privacidad del cliente\*\*

# 7 Tips para **optimizar tu ficha de Google maps al máximo para llegar a las primeras posiciones siendo Mago.**

00

Antes que nada, crea y verifica correctamente tu ficha en Google Maps. Te recomiendo establecer la ubicación en un área más amplia en lugar de una demasiado específica, cubriendo así toda la localidad donde ofreces tus servicios.

01

**Identifica Palabras Clave:** Palabra clave principal: "mago en " (sustituye "" por la ciudad donde te quieres posicionar).

Nombre de la empresa: Utiliza tu nombre artístico seguido de un guión y la palabra clave. Por ejemplo, "Luis Bravo - Mago en Málaga. Esto lo que crea es un perfect match cuando un cliente potencial pone la palabra clave en el buscador tu la tienes en el nombre de empresa asique BOOM ;) Aunque Google puede desactivar esta práctica...

**Descripción del negocio:** Incluye la palabra clave de manera sutil mientras describes tus servicios.

**Categoría de la empresa:** Usa "Mago" como categoría principal y "Artista" como secundaria.



\*PD mi Ficha tocó las primeras posiciones y lo utilice para cerrar otros clientes MAGOS, los cuales uno es de Málaga y suelo ocultar o borra mi ficha para cederle a el, ya que yo no ejerco ahora, y es lo que tiene el SEO para posicionarte TU tienes que bajar a otro...\*

02

## Completa Toda la Información

Rellena cada espacio y casilla disponible en tu ficha. Cuanta más información proporciones, mejor.



Editar perfil

03

## Imágenes de Calidad

Imagen destacada: Debe captar la atención. para destacar ante los demás magos.

Otras fotos: Sube al menos 5 fotos de calidad de tus shows y actuaciones.

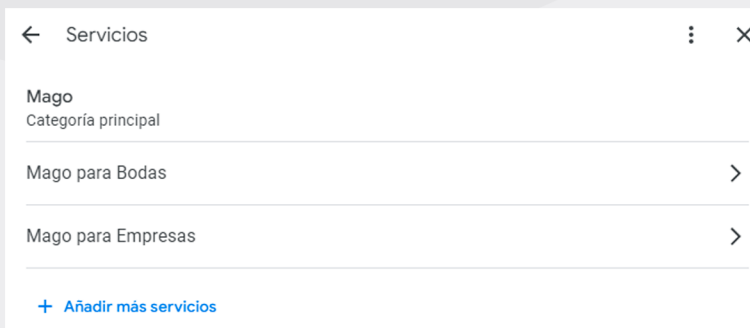
04

## Detalla tus Servicios

Crea una lista de servicios en tu ficha utilizando palabras clave relacionadas, como "mago para bodas" o "mago para comuniones" etc...



Editar servici...



05

## Consistencia de NAP

Asegúrate de que tu Nombre, Dirección y Teléfono (NAP) sean consistentes en todos los lugares donde los publiques. Esto ayuda a Google a entender que se trata del mismo negocio.

Viene de las iniciales en inglés: Name - Address - Phone.

06

## **Novedades POST**

Utiliza la sección de Novedad como si fuera una red social.

Frecuencia: Publica al menos una vez por semana, idealmente dos veces por semana el primer mes.

Contenido: Incluye la palabra clave en la descripción de las publicaciones. Varía las palabras clave como "mago en [tu ciudad]", "mago para comuniones", etc. Un mínimo de 400 caracteres por post.

Fotos: Acompaña cada publicación con una foto relevante.

Tono: Mantén un tono natural y humano, evita ser robótico.



Añadir noved...

07

## **Reseñas**

Las reseñas son cruciales para destacar tu ficha:

Genera reseñas: Crea un código QR para facilitar que los clientes dejen reseñas.

Frecuencia: Es mejor recibir 5 reseñas semanales de manera constante que muchas de golpe.

Palabras clave: Asegúrate de que 3 de cada 5 reseñas incluyan la palabra clave.

Responde a todas las reseñas: Tanto a las buenas como a las malas.

Fotos en reseñas: Si los clientes incluyen fotos, mejorará tu posicionamiento.



Solicitar rese...

## **EXTRAS**

### **Extensiones que te ayudan a identificar oportunidades:**

Google Extensions -> GMB Everywhere

-> PlePer Local Seo

### **Página para ver importancia de contenido:**

[whitespark.ca/local-search-ranking-factors](https://whitespark.ca/local-search-ranking-factors)

**Recuerda:** Posicionar tu ficha en los primeros lugares de Google Maps es crucial. El 70% del tráfico se dirige a la primera ficha, el 20% a la segunda y solo el 10% a la tercera. Si no estás en el top 3, recibirás mucho menos tráfico.

Mago en Madrid se busca **2900** veces al **MES**  
Mago en Málaga **260**, Mago en Valencia **210**,  
Mago en Bilbao **170**. Mago para boda **260**  
Mago para empresas **140**

Estas búsquedas son de gente interesada en contratar a un mago.  
Los clientes claramente están ahí!



¡Saludos y a por esas posiciones mágicas!



Luis Bravo

**POTENCIA TU FICHA DE GOOGLE MAPS**

**SOLICITA UNA MENTORIA **GRATUITA****

**VALORADA EN 150€**

**ENVIAME "MAGIC GMB" en un mensaje directo  
en Instagram, para solicitar la tuya.**

 **@luisbravomagic**